


 19. Februar 2011 - 02:43
 Letzte Änderung: gestern


Werbung Premium (4)

**Presseversand
 Online-Kommunikation
 Social Media Releases**

fischerAppelt

Matern|dienst
 Specials: Healthcare,
 Food, Travel & Hobby

Werbung Plus (12)



k1 gesellschaft für kommunikation mbh

www.scheben-kom.de
komm.passion

Molthan van Loon


Norbert Schulz-Bruhdoel
Punktum PR + Dialog
 Kontakt: info@punktumpr.de

Branche
Branche compact (5) (14.KW-09)

 Zuletzt aktualisiert am Donnerstag, den 16. April 2009 um 00:15 Uhr
 Freitag, den 03. April 2009 um 23:40 Uhr


01: **Klaus Stoffers ist zurück.** Erst kam der Ausstieg aus der von ihm gegründeten und an die britische Chime plc verkaufte Agentur MMK Markt- & Medien-Kommunikation in Hamburg, dann ein Sabbatical-Jahr mit Weltreise, jetzt reaktiviert Stoffers seine **früheres Beratungsbüro Ad/Press**. Er steht vor allem für Marketing-Kommunikations- und Editorial-Projekte zur Verfügung. Vor seiner MMK-Zeit war er Leiter PR/Kommunikation des Druck- und Verlagshauses Gruner + Jahr.

02: Die **DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin hat den Albert-Oeckl-Nachwuchspreis 2009** ausgeschrieben. Mit dem Wettbewerb wird u. a. auch das Ziel verfolgt, hervorragende PR-Nachwuchsleistungen über den Verband hinaus bekannt zu machen und als Beitrag zur weiteren Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit ins Gespräch zu bringen. Darüber hinaus soll demonstriert werden, wie sich Lehre, Ausbildung und Forschung auf dem Gebiet der PR zunehmend etablieren. Eingereicht werden können Bachelorarbeiten, Magister-, Master- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, die sich mit einem PR-Thema in inhaltlich ergiebiger und innovativer Weise auseinandersetzen. Einsendeschluss ist am 31. Mai. Infos: www.dprg.de.

03: Wie kann man Kosten senken, die Umwelt schonen und gleichzeitig neue Kunden gewinnen? Die Antwort auf die Frage liegt in der Nachhaltigkeit. Allerdings besteht sowohl auf Konsumentenseite als auch auf Unternehmensseite ein großer Informations- und Beratungsbedarf. Diese Lücke schließt die **neu gegründete Denkfabrik für Nachhaltigkeit von Ball:Com Communications Company** in Heusenstamm. In einer individuellen, dem Kunden angepassten Analyse zeigen die Trend- und Zukunftsforscherinnen Ingrid Schick und Anja Kirig auf, welches Potenzial für Nachhaltigkeit in einem Unternehmen steckt. Kommunikationsprofi Steffen Ball entwickelt daraus strategische PR-Maßnahmen, um neue Absatzmärkte effektiv zu erreichen. Infos: www.ballcom.de.

04: **Für über 50-Jährige Surfer im weltweiten Online-Netz gibt es ein neues Internetportal:** www.serviceseiten50plus.de. Herausgegeben wird es von der Kölner PR-Agentur Kommax. Wissenswertes und Unterhaltsames, Informationen mit hohem Nutzwert sowie die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen oder sich auszutauschen, sind auf den Serviceseiten50plus zu finden. Die Kölner Journalistin und Inhaberin von Kommax, Renate Frech, selbst Mitglied der Zielgruppe 50plus, zu der von ihr konzipierten Website: „Ich wollte ein Portal zu schaffen, das sich jenseits gängiger Klischees über die Generation 50plus bewegt, also weder die Anmutung einer Dauerkaffeeahrt hat, noch den weltläufigen und superfiten ‚Jungen Alten‘ im Porsche beschwört.“ Dem durch zahlreiche Medien und Marketing-Profis konstruierten „Lifestyle 50plus“ soll damit ein selbstbewusstes und alltagstaugliches Forum entgegengesetzt werden.