

[Weiter zum Inhalt](#)

[Aktuelle Beiträge](#) | [Beliebte Themen](#) | [Blog-Autoren](#) | [Impressum](#)

[« zurück zu Aktuelle Beiträge](#)

Websites speziell für Senioren: Das sagt die Zielgruppe

Angesichts der steigenden Bedeutung der Senioren im Internet gibt es seit einiger Zeit speziell ausgerichtete Websites, die ein Forum für die so genannten Silversurfer schaffen wollen. Mit unterschiedliche Themen, Produkt- und Unterhaltungsangeboten, aber vor allem mit einer attraktiven Community, wollen diese Websites die Generation 50plus ansprechen und an sich binden.

Eine im Frühjahr 2009 durchgeführte Studie zum Thema „**Seniorenfreundliche Websitegestaltung**“ zeigte, dass diese Zielgruppe trotz der wachsenden Erfahrung im Internet einige spezifische Anforderungen und Bedürfnisse hat, welche zum Beispiel die Gestaltung der Bedienoberflächen oder Reaktionen des Systems betreffen.

Im Rahmen des **eResult Site-Analyzers** sollte überprüft werden, wie gut verschiedene Websites, die sich speziell an Senioren richten, diese Bedürfnisse berücksichtigen. Dazu wurden die Portale **Ahano**, **Feierabend.de**, **Seniorenland** und **Serviceseiten50plus.de** einem Vergleichstest unterzogen. Die Websites wurden nach ausgiebiger Nutzung auf den Dimensionen Usability, Content (Informationsgehalt, Nutzwert), Joy of Use (Nutzungsfreude) und visuelle Gestaltung von jeweils 100 Internetnutzern ab 50 Jahren bewertet.

Dabei wurde der bewährte eResult Site-Analyzer Fragebogen eingesetzt, der insgesamt 25 Bewertungsfragen aufweist und aktuell eine Benchmarking-Datenbank mit Bewertungen von über 350 Internet-Angeboten aufweist.

Am Ende lagen **Feierabend.de** und **Ahano** gleich auf und entschieden den Vergleichstest für sich.

In der Addition der einzelnen Bewertungen ergaben sich folgende **Gesamtnoten**:

- Feierabend.de & Ahano 2,23
- Serviceseiten50plus.de 2,39
- Seniorenland 2,47

Während **Feierabend.de** jedoch auf allen Dimensionen recht gute Werte erreichte, bewerteten die Nutzer **Ahano** vor allem im Bereich der visuellen Umsetzung und der Nutzungsfreude sehr positiv. Hier macht das Stöbern Spaß: die einzelnen Seiten sind interessant gestaltet, unterstützt von zahlreichen Bildern.

- [Blog-Abos](#)
- [Beiträge per RSS](#)
 - [Kommentare per RSS-Feed](#)
 - [Beiträge per E-Mail](#)
 - [Usabilityblog@twitter](#)

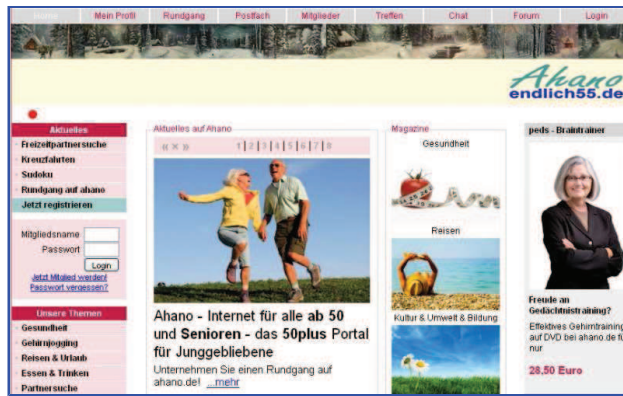
Letzte Kommentare

- **Thorsten Wilhelm** zu [Conversion Rate Optimierung \(kurz: CRO\) - machen wir das richtig oder läuft da aktuell was falsch?](#) - Vielen Dank für die spannenden und ergänzenden...
- **Alex** zu [Conversion Rate Optimierung \(kurz: CRO\) - machen wir das richtig oder läuft da aktuell was falsch?](#) - Qualität hat seinen Preis. Interessant wäre hier...
- **Gilbert** zu ["Einkaufstasche" - eine Alternative zur Metapher des Warenkorb?](#) - Ich kenne ein paar andere Begriffe (um...
- **Moritz Keck** zu [Slide it! Wie Schieberegler die Usability von iPhone-Apps steigern](#) - Danke für die Kommentare. Slider haben sicherlich...
- **Phil** zu [Slide it! Wie Schieberegler die Usability von iPhone-Apps steigern](#) - Habe gerade diesen "Slider" auf einer "normalen"...

Beliebte Themen

Kategorien

- [Web Usability](#) (338)
- [Interfacedesign](#) (75)
- [Interaktionsdesign](#) (74)
- [Navigation](#) (55)
- [Informationsarchitektur](#) (25)
- [Usability von Online-Shops](#) (163)
- [Software Usability](#) (27)
- [Mobile Usability](#) (40)



Startseite des Portals Ahano

Feierabend.de ist insgesamt ein sehr durchdachtes Konzept mit einer guten Struktur. Die vorhandene Reiternavigation wurde von den Befragten gelobt:



Reiternavigation des Portals Feierabend

Warum wurden nun die anderen beiden Online-Auftritte weniger gut bewertet?

Die Serviceseiten50plus sind zwar sehr übersichtlich aufgebaut, sprechen die älteren Nutzer jedoch zu wenig an. Die Farbgebung wirkt etwas fahl und wenig einladend. Zudem finden sich auf den Seiten teilweise lange Fließtexte, die wenig lesefreundlich gestaltet sind. Wichtig wären hier vor allem Zwischenüberschriften, Aufzählungszeichen und Hervorhebungen.



Detailseite der Serviceseiten50plus

Schlusslicht bei diesem Vergleich bildet das Seniorenland. Die Gründe sind vor allem in der fehlenden Nutzungsfreude zu suchen. Die oft überfrachteten Seiten erschweren die Übersicht. Zudem sind Navigationselemente teilweise nicht gut als solche erkennbar. Auch wenn bei dieser Website der Community-Gedanke sicherlich nicht so stark im Vordergrund steht wie bei den anderen Sites, wird auch hier für eine ansprechendere Gestaltung plädiert.

- [Usability von Geräten](#) (20)
- [Psychologische Aspekte](#) (53)
- [Methoden & Verfahren](#) (162)
 - [Studien](#) (166)
 - [Trends](#) (169)
- [Fundstücke](#) (198)
- [Programme & Tools](#) (44)
- [Interviews mit Experten](#) (49)
 - [Blog-News](#) (48)
- [Veranstaltungen](#) (52)
- [Jobs@Usability](#) (7)
- [Usability Contest](#) (16)

Linkempfehlungen

- [Text Gold](#)
Texten für`s Internet und Intranet
- [Web Analytics Blog](#)
Alle Informationen zum Thema Web Analytics
- [Dr. Web Weblog](#)
Blog des Dr. Web Magazins für Seitenbetreiber
- [shopbetreiber-blog](#)
Umfassende Informationsquelle für Online-Händler
- [Get Elastic](#)
Blog rund um die Themen E-Commerce und Usability
- [mobile zeitgeist](#)
Trends, Anwendungen und Ideen zum mobile Business
- [Onlinemarketing Praxis](#)
Fallbeispiele und branchenspezifische Specials für Erfolg im E-Business
- [User Centered](#)
Ein Blog über Usability, User Centered Design, User Experience und verwandte Anglizismen
- [eCommerce Lounge](#)
eCommerce Lounge SEO, Usability, Recht, Software für Shops
- [e-commerce-blog](#)
Alles rund ums Thema E-Commerce



Ausschnitt einer Rubrikenseite im Seniorenland

Fazit:

Silversurfer sind anspruchsvolle Nutzer. Schwächen in der Bedienung werden genauso wenig toleriert wie eine mittelmäßige visuelle Umsetzung. Und auch hochwertige Inhalte, die den vielfältigen Interessen von Senioren entsprechenden, sind wichtig, um diese Zielgruppe zufriedenzustellen.

Der Vergleich bestätigt insgesamt die Erkenntnisse aus der oben erwähnten Studie: Senioren brauchen keine grundlegend anderen Websites als jüngere Nutzer. Ihre spezifischen Bedürfnisse müssen jedoch berücksichtigt werden.

Methodische Eckdaten und Studienergebnisse:

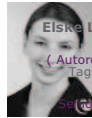
In der eResult Download-Area können Sie den Berichtsband mit detaillierten Bewertungen herunterladen:

» **eResult Site-Analyzer: Vergleich von Seniorenportalen**



Veröffentlicht von:

Diesen Beitrag drucken

**Elske Ludewig**

Kategorien: Studien, Web Usability

(Autorenprofil)

Tags: 50+, ahano, Feierabend AG, feierabend.de,

Senioren, seniorenfreundliche Websitegestaltung,

eResult GmbH

seniorenland, Seniorenland GmbH, serviceseiten50plus,

Silversurfer, Site-Analyzer.

Ähnliche Beiträge:

- [Wie Senioren das Internet nutzen - Usability-Test mit der Zielgruppe 50+](#)
von Elske Ludewig am Donnerstag, 2. Juli 2009
- [Fragen an Elske Ludewig zum Thema Zielgruppe 50+ und seniorenfreundliche Websitegestaltung](#)
von Elske Ludewig am Donnerstag, 27. August 2009
 - [Online-Banking im Usability-Test mit Senioren](#)
von Elske Ludewig am Mittwoch, 19. August 2009

« zurück zu Aktuelle Beiträge

Freundschaft für Senioren

Kontakte, Spass und neue Freunde. Denn allein sein war gestern!

Zuverlässige Partnersuche

Keine Lust auf mühevolleres Suchen? Endlich gefunden werden!

Google-Anzeigen

0 Kommentare zu "Websites speziell für Senioren: Das sagt die Zielgruppe"

Trackback URL:

Kopiere einfach die URL und setze so einen Verweis auf diesen Beitrag.

• [BlogZwoNull](#)

Weblog über User Centered Design, User Experience, Usability und Website Optimization

Archiv

- [2010](#) : [J](#) [E](#) [M](#) [A](#) [M](#) [J](#) [J](#) [A](#) [S](#) [O](#)
N D
- [2009](#) : [J](#) [E](#) [M](#) [A](#) [M](#) [J](#) [J](#) [A](#) [S](#) [O](#)
N D
- [2008](#) : [J](#) [E](#) [M](#) [A](#) [M](#) [J](#) [J](#) [A](#) [S](#) [O](#)
N D

Bei den Beiträgen aus den Monaten / Jahren vor Juni 2008 handelt es sich um Forschungs- beiträge der [eResult GmbH](#).

Sponsoren**Interesse an Sponsoring?**

Gerne stellen wir Ihnen hierzu Informationen zur Verfügung. Melden Sie sich einfach bei UNS: redaktion@usabilityblog.de